GIDSA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL

INFORME ANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA – 2023

1. ANTECEDENTES Y OBJETO

La Empresa Pública Municipal para la Gestión Integral de Desechos Sólidos del Cantón Ambato - EPM-GIDSA presenta el informe correspondiente al año 2023 sobre la distribución de la inversión pública destinada a publicidad y propaganda en medios de comunicación social. El documento se elabora con base en la información registrada en la matriz institucional del auxiliar presupuestario de gastos correspondiente al año 2023.

El objeto del presente informe es transparentar el presupuesto registrado para publicidad y propaganda, la inversión efectivamente ejecutada y su distribución por medio de comunicación y tipo de soporte, conforme a la obligación anual de reporte prevista en la normativa ecuatoriana de comunicación.

2. BASE NORMATIVA

La Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo 95 sobre inversión pública en publicidad y propaganda, dispone que las entidades del sector público que contraten estos servicios deberán considerar criterios de igualdad de oportunidades, objeto de la comunicación, público objetivo, jurisdicción territorial, audiencia y sintonía. Asimismo, establece la obligación de elaborar anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación y publicarlo en la página web institucional.

3. RESUMEN DE LA INVERSIÓN

Presupuesto anual registrado para publicidad y propaganda	$ 13.185,36
Inversión ejecutada	$ 3.809,50
Porcentaje de ejecución	28,89%
Número de medios con inversión registrada	5

4. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR MEDIO DE COMUNICACIÓN

Nro.	Medio de comunicación	Tipo	Monto contratado	% del presupuesto anual
1	RADIO LA NUEVA	Radio privado	$ 900,00	6,83%
2	RADIO RUMBA	Radio privado	$ 900,00	6,83%
3	RADIO CARACOL	Radio privado	$ 900,00	6,83%
4	DIARIO EL HERALDO	Prensa privado	$ 609,50	4,62%
5	REVISTA NEGOCIOS	Prensa privado	$ 500,00	3,79%
	TOTAL		**$ 3.809,50**	**28,89%**

GIDSA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL

5. ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN

Tipo de medio	Número de medios	Inversión	Participación sobre lo ejecutado
Radio	3	$ 2.700,00	70,88%
Prensa	2	$ 1.109,50	29,12%

Durante 2023, la inversión ejecutada ascendió a $ 3.809,50, equivalente al 28,89% del presupuesto anual registrado de $ 13.185,36. El saldo no ejecutado fue de $ 9.375,86.

La mayor concentración de la inversión se registró en radio, que representó el 70,88% del gasto efectivamente ejecutado. La inversión en radio fue de $ 2.700,00 y la inversión en prensa/revista fue de $ 1.109,50. No se registran valores de inversión en televisión ni en medios digitales en la pestaña correspondiente al año 2023.

De acuerdo con la estructura de la matriz, todos los valores registrados se encuentran asociados a medios locales o regionales y no se reportan montos destinados a medios nacionales o internacionales.

6. CONCLUSIONES

- En el año 2023, EPM-GIDSA registró un presupuesto de $ 13.185,36 para publicidad y propaganda y una ejecución de $ 3.809,50, equivalente al 28,89%.
- La inversión se distribuyó entre 5 medios de comunicación: 3 radiales y 2 de prensa escrita/revista, sin registros de inversión en televisión o medios digitales.
- El presente informe permite cumplir documentalmente con la consolidación anual de la distribución del gasto por medio de comunicación, a partir de la información disponible en la matriz institucional.

Lic. Daniela Velástegui A.
ANALISTA DE COMUNICACIÓN
EPM-GIDSA