GIDSA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL

INFORME ANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA – 2024

1. ANTECEDENTES Y OBJETO:

La Empresa Pública Municipal para la Gestión Integral de Desechos Sólidos del Cantón Ambato - EPM-GIDSA presenta el informe correspondiente al año 2024 sobre la distribución de la inversión pública destinada a publicidad y propaganda en medios de comunicación social. El documento se elabora con base en la información registrada en la matriz institucional de inversión publicitaria del ejercicio fiscal 2024.

El objeto del presente informe es transparentar el presupuesto registrado para publicidad y propaganda, la inversión efectivamente ejecutada y su distribución por medio de comunicación y tipo de soporte, conforme a la obligación anual de reporte prevista en la normativa ecuatoriana de comunicación.

2. BASE NORMATIVA:

La Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo 95 sobre inversión pública en publicidad y propaganda, dispone que las entidades del sector público que contraten estos servicios deberán considerar criterios de igualdad de oportunidades, objeto de la comunicación, público objetivo, jurisdicción territorial, audiencia y sintonía. Asimismo, establece la obligación de elaborar anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación y publicarlo en la página web institucional.

3. RESUMEN DE LA INVERSIÓN:

Presupuesto anual registrado para publicidad y propaganda	$ 49.682,71
Inversión ejecutada	$ 10.065,37
Porcentaje de ejecución	20,26%
Número de medios con inversión registrada	7

4. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR MEDIO DE COMUNICACIÓN:

Nro.	Medio de comunicación	Tipo	Monto contratado	% del presupuesto anual
1	RADIO RUMBA	Radio privado	$ 986,61	1,99%
2	RADIO STEREO FIESTA	Radio privado	$ 200,00	0,40%
3	RADIO CENTRO	Radio privado	$ 2.400,00	4,83%
4	RADIO XTREMA	Radio privado	$ 2.100,00	4,23%
5	RADIO AMBATO	Radio privado	$ 1.286,61	2,59%
6	DIARIO EL HERALDO	Prensa privado	$ 1.576,10	3,17%
7	REVISTA AMBATO	Prensa privado	$ 1.516,05	3,05%
	TOTAL		**$ 10.065,37**	**20,26%**

GIDSA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL

5. ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN

Tipo de medio	Número de medios	Inversión	Participación sobre lo ejecutado
Radio	5	$ 6.973,22	69,28%
Prensa	2	$ 3.092,15	30,72%

Durante 2024, la inversión ejecutada ascendió a $ 10.065,37, equivalente al 20,26% del presupuesto anual registrado de $ 49.682,71. El saldo no ejecutado fue de $ 39.617,34.

La mayor concentración de la inversión se registró en radio, que representó el 69,28% del gasto efectivamente ejecutado. La inversión en radio fue de $ 6.973,22 y la inversión en prensa fue de $ 3.092,15. No se registran valores de inversión en televisión ni en medios digitales en la pestaña correspondiente al año 2024.

De acuerdo con la estructura de la matriz, todos los valores registrados se encuentran asociados a medios locales o regionales y no se reportan montos destinados a medios nacionales o internacionales. Esta lectura se limita a la clasificación consignada en el archivo fuente.

6. CONCLUSIONES:

- En el año 2024, EPM-GIDSA registró un presupuesto de $ 49.682,71 para publicidad y propaganda y una ejecución de $ 10.065,37, equivalente al 20,26%.
- La inversión se distribuyó entre 7 medios de comunicación: 5 radiales y 2 de prensa escrita/revista, sin registros de inversión en televisión o medios digitales.
- El presente informe permite cumplir documentalmente con la consolidación anual de la distribución del gasto por medio de comunicación, a partir de la información disponible en la matriz institucional.

ANALISTA DE COMUNICACIÓN
EPM-GIDSA